

Program stażowy

Instytutu Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

Wstęp

Celem programu staży dla studentów INoJiZP UEK jest stworzenie studentom możliwości nabycia kompetencji i umiejętności oraz doświadczenia których oczekują pracodawcy. Zdobyte cenne doświadczenie zawodowe, jak również nowe kompetencje, zwiększą ich atrakcyjność na rynku pracy, jako przyszłych uczestników procesu aplikacyjnego i rekrutacyjnego. Odbycie stażu ponadto umożliwi stażystom nie tylko utrwalenie wiadomości zdobytych podczas studiów, ale i ich poszerzenie o aspekty praktyczne.

Stáže odbywać się będą w przedsiębiorstwach, w których możliwe będzie nabycie przez stażystów odpowiednich umiejętności oraz doświadczenia, jak również, które zapewnią odpowiednie warunki pracy i wyposażenie. Ważny aspekt w programie stażowym stanowić będzie zachowanie zgodności zakresu stażu i celów dydaktycznych kształcenia. Zaplanowane zadania stażowe będą odpowiedzią na realne potrzeby przedsiębiorstwa przyjmującego stażystów. Osoba zatrudniona w przedsiębiorstwie, która podejmie się opieki nad stażystą, będzie zobowiązana spełniać swoją rolę realnie. Odpowiednie zaplanowanie zadań stażowych pozwoli na maksymalnie efektywne wykorzystanie stażu. Będzie to skutkowało pozyskaniem przez stażystę doświadczenia zawodowego adekwatnego do realizowanej ścieżki kształcenia.

Stáže będą organizowane w czterech edycjach. Odbywać się będą w okresie wakacyjnym czerwiec-wrzesień (w sytuacjach wyjątkowych możliwe jest przesunięcie czasu odbywania staży na początek semestru zimowego). Staż trwa 4 lub 6 tygodni w zależności od wybranej opcji: w każdym tygodniu student będzie realizował 30 lub 20 godzin zadań stażowych (łącznie 120 godzin w ciągu całego stażu). Staż jest płatny. Wynagrodzenie stażysty wynosi ok. 2220 zł brutto wraz z obciążeniami cywilnoprawnymi i pokrywane jest z budżetu projektu. Oprócz kosztów wynagrodzenia, stażyście przysługuje zwrot kosztów związanych z wyjazdem i pobytem, jeśli staż odbywa się poza miejscem zamieszkania oddalonym więcej niż 50 km, kosztów ubezpieczenia oraz kosztów wymaganych badań lekarskich (szczegółowe informacje znajdują się w regulaminie stażu oraz umowie trójstronnej). Oferta staży jest dostępna dla studentów kończących 4 - ty semestr (2 rok) studiów stacjonarnych, pierwszego stopnia na kierunkach: Towaroznawstwo oraz Zarządzanie i inżynieria produkcji. Liczba miejsc w programie jest ograniczona i wynosi 20 osób w każdej edycji. W przypadku większej liczby chętnych decydować będzie termin złożenia wszystkich wymaganych dokumentów. Osoby zainteresowane udziałem w programie aplikują w odpowiedzi na opublikowane

ogłoszenie stażowe dostępne na stronie internetowej projektu www.power.uek.krakow.pl.

Przebieg stażu

1. Staż trwa 4 lub 6 tygodni (120 godzin) i odbywa się w okresie wakacji, tj. od czerwca do września. W bieżącym roku ze względu na COVID -19, odbywanie stażu przesunięto na okres wrzesień-grudzień 2020
2. Przed przystąpieniem do programu student wypełnia formularz zgłoszeniowy.
3. Przed podjęciem stażu wraz z pracodawcą ustalany jest Indywidualny Program Stażu, określający zakres zadań i harmonogram.
4. Wypłata stypendium stażowego następuje po zakończeniu stażu i po złożeniu wymaganych dokumentów podsumowujących przebieg stażu.
5. Na koniec stażu stażysta składa Raport końcowy zawierający opis rezultatów/efektów stażu i opinię pracodawcy oraz wystawiane jest Zaświadczenie o odbyciu stażu.

Korzyści

Dla studentów

1. Zdobywanie doświadczenia zawodowego, poszerzenie wiedzy oraz nabycie nowych kompetencji i umiejętności.
2. Możliwość weryfikacji wiedzy zdobytej na uczelni w praktyce.
3. Sprawdzenie preferencji zawodowych.
4. Nauka organizacji pracy i miejsca pracy oraz poznanie różnych środowisk i kultur pracy.
5. Możliwość realizacji interesujących zadań.
6. Budowanie sieci kontaktów zawodowych.
7. Nauka samodzielności i odpowiedzialności.
8. Uzyskanie wynagrodzenia.
9. Możliwość zdobycia zatrudnienia.

Dla firm

1. Pozyskanie nowych pracowników.
2. Odświeżenie spojrzenia na problemy i procesy w firmie.
3. Kształcenie specjalistów dla rynku pracy.
4. Uzupełnienie tymczasowych braków kadrowych i pozyskanie talentów.
5. Stażysta jako element employer branding.
6. Budowanie różnorodności w firmie.

Oczekiwania

Czego można oczekiwać od stażysty?

1. Zaangażowania i motywacji do pracy.

2. Otwartości na naukę.
3. Chęci zdobywania i dzielenia się wiedzą z pozostałymi pracownikami.
4. Świeżego spojrzenia na firmę i procesy.
5. Elastyczności i chęci dostosowania się do procedur i kultury organizacyjnej w firmie.
6. Umiejętności twardych związanych z kierunkiem studiów i zainteresowaniami.

Czego stażyści powinni oczekiwać od pracodawców?

1. Opiekuna praktyk, do którego można zgłosić się pytaniami, problemami i prośbą o pomoc.
2. Zlecenia konkretnych zadań i wsparcia w ich realizacji.
3. Przygotowania stanowiska pracy.
4. Szkoleń i warsztatów podnoszących kompetencje.
5. Przekazania wiedzy i umiejętności potrzebnych do realizacji procesów biznesowych w firmie i branży.
6. Referencji, rekomendacji i certyfikatu potwierdzających nabyte i posiadane umiejętności.
7. Elastyczności i otwartości na świeże spojrzenie na funkcjonowanie firmy.
8. Informacji zwrotnej o przebiegu stażu.

Obowiązki

Obowiązki Stażysty:

- rzetelne wykonywanie zadań w ramach programu stażu,
- przestrzegania przepisów związanych z obowiązującymi w przedsiębiorstwie zasadami organizacji pracy,
- potwierdzenie obecności na kartach czasu pracy;
- sporządzenie na zakończenie stażu Raportu końcowego zawierającego m.in. opis rezultatów/efektów stażu.

Obowiązki Opiekuna stażu:

- przygotowanie stanowiska pracy dla stażysty,
- przestrzeganie i kontrolowanie czasu pracy stażysty,
- nadzorowanie wypełniania listy obecności,
- zapoznanie stażysty z obowiązkami i warunkami pracy, w tym z regulaminem pracy,
- przeprowadzenie niezbędnych szkoleń związanych z zajmowanym przez stażystę stanowiskiem,
- bieżące przydzielenie zadań do wykonania, nadzór nad przebiegiem ich wykonywania oraz odbiór wykonanych prac.

Instytutu Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem

Instytut Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie jest jednostką prowadzącą działalność w ramach dyscypliny naukowej nauki o zarządzaniu i jakości. W skład Instytutu wchodzi łącznie 9 katedr. W ramach Instytutu kierowanego przez Dyrektora Instytutu – realizowany jest proces dydaktyczny na kierunkach związanych z dyscypliną naukową. Kształcenie w Instytucie w ramach studiów I i II stopnia realizowane jest w języku polskim na takich kierunkach jak: Innowacyjność produktu, Logistyka, Towaroznawstwo oraz Zarządzanie i inżynieria produkcji. Instytut kształci studentów w oparciu o najnowsze osiągnięcia nauki, zapewniając im zdobycie gruntownego wykształcenia ogólnego i specjalistycznego oraz nabycie umiejętności i kompetencji niezbędnych do realizacji pracy zawodowej. Instytut Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem to nie tylko sformalizowana instytucja funkcjonująca w ramach struktury Uniwersytetu Ekonomicznego ale przede wszystkim to prężnie i dynamicznie rozwijająca się Jednostka. Jest to miejsce, w którym nadrzędnymi celami są działania na rzecz podnoszenia jakości prowadzonego procesu kształcenia oraz podnoszenia kwalifikacji kadry badawczo-dydaktycznej oraz dydaktycznej. To również płaszczyzna spotkań naukowców z przedstawicielami świata biznesu, w ramach której prowadzone są dyskusje na temat wykorzystania potencjału nauk o zarządzaniu i jakości we współczesnej innowacyjnej gospodarce opartej na wiedzy i zrównoważonym rozwoju. Instytut organizuje corocznie wiele konferencji naukowych oraz spotkań, podczas których prezentowany jest rozwój myśli naukowej i rezultaty prowadzonych badań oraz wskazywane są kierunki aktualnych inicjatyw badawczych.